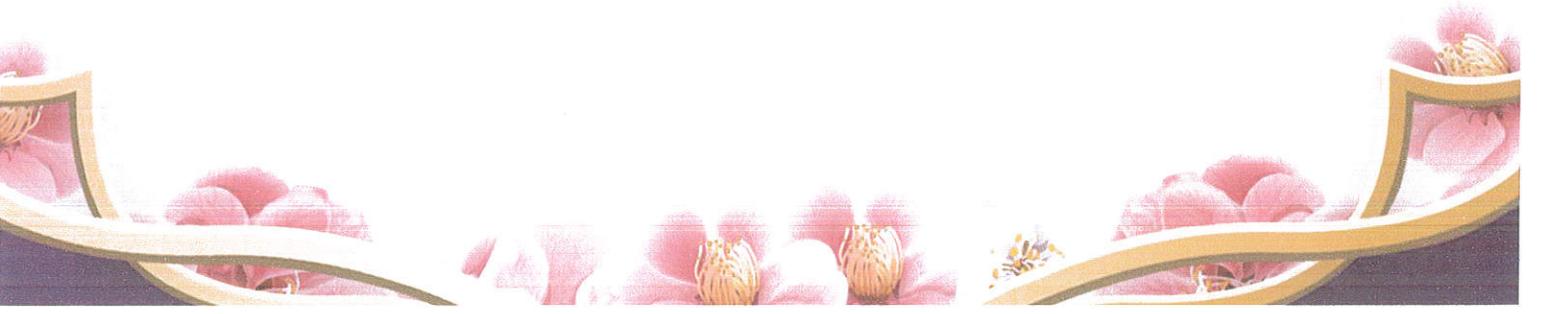


สรุปผลการดำเนินการของสถานศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ทักษะและการนำไปประยุกต์ใช้ของ
ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา



วิทยาลัยการอาชีพบ้านฝื่อ



๓) การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑) ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะ ปี ๒๕๖๕ ปี ๒๕๖๖..... ปี ๒๕๖๗

๒) ผลการพัฒนากิจการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

รายการ	ปีการศึกษา		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ (คน)	๕๖	๓๒	๔๒
ผู้เรียนที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพฯ และประกอบกิจการ (คน)	๕๖	๓๒	๔๒
จำนวนธุรกิจที่ผู้เรียนมีการประกอบการ (กลุ่ม)	๑๓	๗	๑๐
จำนวนธุรกิจที่ประกอบการมากกว่า ๑ ปี (กลุ่ม)	๑๓	๕	๗
จำนวนธุรกิจที่ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาแล้วแต่ยังประกอบการต่อ (กลุ่ม)	๑	๑	๑

๓) การส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน

มีการส่งเสริมให้ผู้เรียนหารายได้ระหว่างเรียน ไม่มีการส่งเสริมให้ผู้เรียนหารายได้ระหว่างเรียน

ลักษณะการหารายได้ระหว่างเรียน

ขายตรง ขายออนไลน์

๑. การขายสินค้าแบบขายตรง (Direct Sales)

ลักษณะของการขายตรง

การขายตรง คือ การนำสินค้าไปเสนอขายให้ลูกค้าโดยตรงแบบตัวต่อตัว โดยไม่ผ่านหน้าร้าน เช่น การขายภายในวิทยาลัย คนในชุมชน หรือการออกบูธตามงานต่าง ๆ

รูปแบบการดำเนินงาน

- นำสินค้าไปเสนอขายด้วยตนเอง
- รับออเดอร์ล่วงหน้าแล้วส่งของมาจำหน่าย
- ใช้วิธีแนะนำแบบปากต่อปาก
- สาธิตสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้

๒. การขายสินค้าแบบออนไลน์ (Online Sales)

ลักษณะของการขายออนไลน์

การขายออนไลน์ คือ การจำหน่ายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, TikTok, Line, Shopee, Lazada เป็นต้น

รูปแบบการดำเนินงาน

- โปสต์รูปและรายละเอียดสินค้า
- โหลดสต็อกขายสินค้า
- ทำคอนเทนต์รีวิวสินค้า
- ใช้ระบบขนส่งจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า

สรุปผลการดำเนินการของสถานศึกษา ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ทักษะและการนำไปประยุกต์ใช้ของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

แหล่งแสดงเป้าหมาย

- แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา
- แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
- ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ปีการศึกษา ๒๕๖๗
- แผนงานโครงการ กิจกรรม
- ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

สรุปผลการดำเนินงาน

- บรรลุเป้าหมาย
- ต่ำกว่าเป้าหมาย
- สรุปไม่ได้

สิ่งที่ควรพัฒนา

สรุปจุดควรพัฒนา

๑. การพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานประกอบการจริง
ควรเพิ่มกิจกรรมที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง (Work-based Learning) และการทำโครงการร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๒. การเสริมทักษะผู้ประกอบการเชิงลึก
ควรพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจ การบริหารต้นทุน การตลาดดิจิทัล และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
๓. การติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษา (Tracer Study)
ควรมีระบบติดตามผลการมีงานทำ การประกอบอาชีพอิสระ และการดำเนินธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการบ่มเพาะ
๔. การพัฒนาทักษะ Soft Skills ควบคู่กับทักษะวิชาชีพ
ควรส่งเสริมทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ
๕. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีภายนอก
ควรขยายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานสนับสนุนด้านธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการฝึกประสบการณ์และต่อยอดธุรกิจของผู้เรียน
๖. การพัฒนาระบบประเมินผลการบ่มเพาะที่ชัดเจน
ควรกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของศูนย์บ่มเพาะ เช่น จำนวนธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง รายได้จากการดำเนินธุรกิจ หรือรางวัล/การรับรอง เพื่อสะท้อนผลลัพธ์เชิงประจักษ์

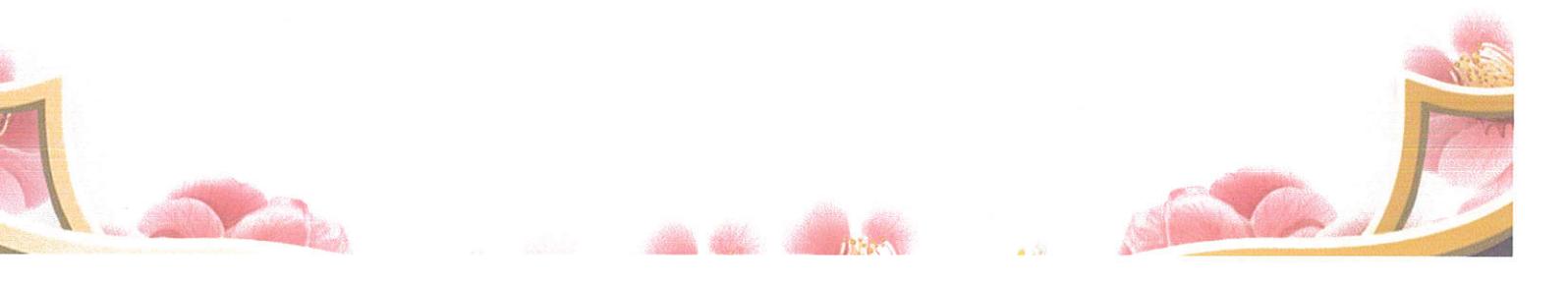


สรุปผลการดำเนินการของสถานศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ทักษะและการนำไปประยุกต์ใช้ของ
ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา



ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
วิทยาลัยการอาชีพบ้านฝื่อ



แบบรายงานการปฏิบัติงานการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา ๒๕๖๕ วิทยาลัยการอาชีพบ้านฝ่อ

๑. ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๕๖ คน
 ๒. จำนวนธุรกิจการที่ผู้เรียนมีการประกอบการ จำนวน ๑๓ ธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ	ลักษณะของธุรกิจ	ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
๑	อิเล็กทรอนิกส์เซอร์วิส	ให้บริการ	นายโกวิทย์ อุดมพันธ์
๒	ร้านกาแฟ BEC Coffee shop	ซื้อมาขายไป	น.ส.วนิดา วงศ์อ่อน
๓	BEC Auto Carcare	ให้บริการ	นายปฏิภาณ มูลศรี
๔	การเลี้ยงไก่ไข่	ผลิตเพื่อจำหน่าย	นายวรวิทย์ บุตรไชย
๕	เพื่อนดาวเทียม	ให้บริการ	นายนัฐพงษ์ สีหาวงษ์
๖	ครัวชวนชิม	ให้บริการ	น.ส.ไพริน วานิช
๗	BEC Air	ให้บริการ	นายสถาพร ศรบาล
๘	สโมคกี้ไบท์ Spicy	ซื้อมาขาย	น.ส.ศิริลักษณ์ จันทุมมา
๙	ปังปัง กับ ปังปอนด์	ซื้อมาขายไป	นางนงนุช ทองเพชร
๑๐	การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ร้านแซบแซบแบบอีสาน	ผลิตเพื่อจำหน่าย	นางนงนุช ทองเพชร
๑๑	ข้าวเม่าไทยพวน	ซื้อมาขายไป	นายสายสุรีย์ คุ่มไพฑูริย์
๑๒	KSTN Shop	ให้บริการ	นายคมศักดิ์ ศรีอุดม
๑๓	Pangkie Delivery	ซื้อมาขายไป	น.ส.ศิริลักษณ์ จันทุมมา



สรุปผลการดำเนินการของสถานศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ทักษะและการนำไปประยุกต์ใช้ของ
ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา



ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วิทยาลัยการอาชีพบ้านฝื่อ



แบบรายงานการปฏิบัติงานการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา ๒๕๖๖ วิทยาลัยการอาชีพบ้านฝื่อ

๑. ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๓๒ คน
๒. จำนวนธุรกิจการที่ผู้เรียนมีการประกอบการ จำนวน ๗ ธุรกิจ
๓. จำนวนธุรกิจที่ประกอบการมากกว่า ๑ ปี จำนวน ๕ ธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ	ลักษณะของธุรกิจ	ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
๑.	พานพุดบูชา	ผลิตเพื่อจำหน่าย	น.ส.ภัทรวดี ศรีอ่อน
๒.	การสร้างรายได้จากการขายออนไลน์ ซาบู&หมู กระทะ	ให้บริการ	น.ส.ศศิธร อัคราช
๓.	BEC Auto Carcare	ให้บริการ	นายปฏิภาณ มูลศรี
๔.	เพื่อนดาวเทียม	ให้บริการ	นายรัฐพงษ์ สีหาวงษ์
๕.	ครัวชวนชิม	ให้บริการ	น.ส.ไพริน วาณิช
๖.	BEC Air	ให้บริการ	นายสถาพร ศรบาล
๗.	ELETRONICS SERVICE	ให้บริการ	นายคมศักดิ์ ศรีอุดม

สรุปผลการดำเนินการของสถานศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ทักษะและการนำไปประยุกต์ใช้ของ
ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
วิทยาลัยการอาชีพบ้านฝื่อ

แบบรายงานการปฏิบัติงานการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา ๒๕๖๗ วิทยาลัยการอาชีพบ้านฝื่อ

- ๑. ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๔๒ คน
- ๒. จำนวนธุรกิจการที่ผู้เรียนมีการประกอบการ จำนวน ๔ ธุรกิจ
- ๓. จำนวนธุรกิจที่ประกอบการมากกว่า ๑ ปี จำนวน ๗ ธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อธุรกิจ	ลักษณะของธุรกิจ	ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
๑.	แซนวิช โฮมเมด	ผลิตเพื่อจำหน่าย	น.ส.สุภาภรณ์ ชนะชัย
๒.	BEC Delivery	ให้บริการ	น.ส.อัจฉรา พันแฮด
๓.	เฮือนฮัก Coffee	ให้บริการ	นางนงนุช ทองเพชร
๔	Machine shop CNC สร้างอาชีพ	ผลิตเพื่อจำหน่าย	นายอัฐพล พิไชยฤกษ์