



## แผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567  
หมวดสมรรถนะวิชาชีพ  
กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

รหัสวิชา 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ

จัดทำโดย

นายธนรักษ์ นิลนะมะ

วิทยาลัยการอาชีวศึกษาบ้านฝื่อ

## คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้วิชา การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) รหัส 30001-1001 เล่มนี้ ได้จัดทำตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2567 ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาวิชา โดยเนื้อหาได้มีการจัดลำดับก่อนหลังตามความสัมพันธ์ของเนื้อหา จากสาระคำอธิบายรายวิชาที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด แต่ละหน่วยประกอบด้วยด้วย สาระสำคัญ สมรรถนะประจำหน่วย จุดประสงค์การเรียนรู้ สาระการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอน กิจกรรมเสนอแนะ การวัดผลและประเมินผล ในการพิจารณาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น ได้ปรับใช้กับผู้เรียนที่มีความหลากหลายเป็นรายบุคคลอย่างเหมาะสม

หวังว่า แผนการจัดการเรียนรู้วิชาการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) รหัส 30001-1001 เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สอนและผู้เรียน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันตามที่หลักสูตรต้องการ

ธนรัชต์ นิลนะมะ

ผู้จัดทำ

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| คำนำ   | ก    |
| สารบัญ   | ๗    |
| ลักษณะรายวิชา  | 1    |
| หน่วยการเรียนรู้   | 2    |
| ตารางวิเคราะห์หลักสูตรรายวิชา                            | 3    |
| กำหนดการสอนและสมรรถนะประจำหน่วย                          | 4    |
| การวางแผนการจัดการเรียนรู้                               | 7    |
| หน่วยที่ 1 เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ   | 8    |
| แผนการจัดการเรียนรู้                                     | 8    |
| หน่วยที่ 2 เรื่อง การวางแผนทางการเงิน                    | 12   |
| แผนการจัดการเรียนรู้                                     | 12   |
| หน่วยที่ 3 เรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน            | 16   |
| แผนการจัดการเรียนรู้                                     | 16   |
| หน่วยที่ 4 เรื่อง การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ            | 20   |
| แผนการจัดการเรียนรู้                                     | 20   |
| หน่วยที่ 5 เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ       | 24   |
| แผนการจัดการเรียนรู้                                     | 24   |
| หน่วยที่ 6 เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ                      | 28   |
| แผนการจัดการเรียนรู้                                     | 28   |
| หน่วยที่ 7 เรื่อง การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | 32   |
| แผนการจัดการเรียนรู้                                     | 32   |

## ลักษณะรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

หมวดสมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

รหัส 30001-1001 ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

### อ้างอิงมาตรฐาน

-

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ประยุกต์ใช้การเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย วางแผนจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ อย่างมีจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ

### จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2. มีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจ การวางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
3. มีจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ
4. ประยุกต์ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

### สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามหลักการ
3. เขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย
4. วางแผนการจัดตั้งธุรกิจผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ การผลิต การบริหาร เงินทุน การเงิน การจัดรูปแบบองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ

## หน่วยการเรียนรู้

| หน่วยที่ | หน่วยการเรียนรู้                           | เวลาเรียน (ชม.) |         |     |
|----------|--|-----------------|---------|-----|
|          |  | ทฤษฎี           | ปฏิบัติ | รวม |
| 1        | การวางแผนประกอบอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ | 4               | 4       | 8   |
| 2        | การวางแผนทางการเงิน                        | 4               | 4       | 8   |
| 3        | การลงทุนและการบริหารเงินทุน                | 4               | 4       | 8   |
| 4        | การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ                | 4               | 4       | 8   |
| 5        | การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ           | 4               | 4       | 8   |
| 6        | การเขียนแผนธุรกิจ                          | 3               | 9       | 12  |
| 7        | การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง     | 4               | 4       | 8   |
|          |  |                 |         |     |
|          |  |                 |         |     |
|          |  |                 |         |     |
|          |  |                 |         |     |
|          |  |                 |         |     |
|          |  |                 |         |     |
|          | ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา   |                 |         |     |
|          | <b>รวม</b>                                 | 27              | 33      | 60  |

## ตารางวิเคราะห์หลักสูตรรายวิชา

| ชื่อหน่วย                                  | พุทธิพิสัย (ด้านความรู้) |            |            |              |               | ทักษะพิสัย (ด้านทักษะ) | จิตพิสัย | ประยุกต์ใช้ | รวม | ลำดับความสำคัญ |
|--|--------------------------|------------|------------|--------------|---------------|------------------------|----------|-------------|-----|----------------|
|  | ความรู้ความจำ            | ความเข้าใจ | การนำไปใช้ | การวิเคราะห์ | การสังเคราะห์ |                        |          |             |     |                |
| การวางแผนประกอบอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ | 3                        | 4          | 3          |              |               | 1                      | 5        | 1           | 17  | 4              |
| การวางแผนทางการเงิน                        | 2                        | 4          | 3          |              |               | 3                      | 5        | 3           | 20  | 1              |
| การลงทุนและการบริหารเงินทุน                |                          | 8          | 2          | 2            |               | 2                      | 5        | 1           | 20  | 1              |
| การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ                | 1                        | 4          | 2          | 1            |               | 2                      | 5        | 2           | 17  | 4              |
| การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ           | 2                        | 5          | 3          |              |               | 1                      | 5        | 3           | 14  | 5              |
| การเขียนแผนธุรกิจ                          | 6                        | 1          | 2          | 1            |               | 2                      | 5        | 2           | 19  | 2              |
| การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง     |                          | 6          | 3          |              |               | 1                      | 5        | 3           | 18  | 3              |
| รวม  | 14                       | 32         | 18         | 4            | 0             | 12                     | 35       | 15          | 125 |                |

## กำหนดการสอนและสมรรถนะประจำหน่วย

รหัส 30001-1001 ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์


| สัปดาห์ | หน่วย | ชั่วโมง | ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ   | คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ / สมรรถนะประจำหน่วย   |
|---------|-------|---------|---|--|
| 1-2     | 1     | 8       | <p><b>ปฐมนิเทศ</b></p> <p>1. จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p> <p>2. แนวทางวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้</p> <p><b>การวางแผนประกอบอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</b></p> <p>1.1 ความหมายและความสำคัญของอาชีพ</p> <p>1.2 ประเภทของอาชีพ</p> <p>1.3 ข้อแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการอาชีพอิสระและอาชีพรับจ้าง</p> <p>1.4 การวางแผนเพื่อเลือกอาชีพ</p> <p>1.5 ความหมายของผู้ประกอบการ</p> <p>1.6 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ</p> <p>1.7 จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ</p> <p>1.8 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในธุรกิจ</p> | <p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>การตรงต่อเวลา</p> <p><b>สมรรถนะประจำหน่วย</b></p> <p>- ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้</b></p> <p>- สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนอาชีพและใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ</p> |

|     |   |   |  |  |
|-----|---|---|--|--|
| 3-4 | 2 | 8 | <p><b>การวางแผนทางการเงิน</b></p> <p>2.1 ความหมายของการวางแผนทางการเงิน</p> <p>2.2 ขั้นตอนการวางแผนทางการเงิน</p> <p>2.3 การวางแผนทางการเงินสำหรับเกษียณอายุ</p> <p>2.4 การทำงบประมาณส่วนบุคคล</p> <p>2.5 การจัดทำบัญชีครัวเรือน</p> <p>2.6 ความหมายของการออมเงิน</p> <p>2.7 เทคนิคการออมเงินให้สำเร็จ</p> <p>2.8 รูปแบบของเงินออม</p> | <p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>การตรงต่อเวลา</p> <p><b>สมรรถนะประจำหน่วย</b></p> <p>- ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้</b></p> <p>- สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนทางการเงิน และใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ</p> |
| 5-6 | 3 | 8 | <p><b>การลงทุนและการบริหารเงินทุน</b></p> <p>3.1 ความหมายของการลงทุน</p> <p>3.2 ประเภทของการลงทุน</p> <p>3.2 หลักการลงทุนทางการเงิน</p> <p>3.3 ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน</p> <p>3.5 ความหมายและประเภทของเงินทุน</p> <p>3.6 การบริหารเงินทุน</p> <p>3.7 แหล่งเงินทุน</p> <p>3.8 การจัดหาเงินทุนและการบริหารหนี้สิน</p>           | <p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>การตรงต่อเวลา</p> <p><b>สมรรถนะประจำหน่วย</b></p> <p>- ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้</b></p> <p>- สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการลงทุนและการบริหารเงินทุน เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ</p>              |



|      |   |   |  |  |
|------|---|---|--|--|
| 7-8  | 4 | 8 | <p><b>การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ</b></p> <p>4.1 ความหมายของธุรกิจ</p> <p>4.2 รูปแบบทางกฎหมายของธุรกิจ</p> <p>4.3 ประเภทของธุรกิจ</p> <p>4.4 ปัจจัยของการดำเนินธุรกิจ</p> <p>4.5 การบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ</p> <p>4.6 การจัดโครงสร้างการบริหารงานในองค์กร</p> <p>4.7 รูปแบบโครงสร้างองค์กร</p>  | <p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>การตรงต่อเวลา</p> <p><b>สมรรถนะประจำหน่วย</b></p> <p>- ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้</b></p> <p>- สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ และใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ</p> |
| 9-10 | 5 | 8 | <p><b>การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ</b></p> <p>5.1 ความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>5.2 ความหมายของธุรกิจดิจิทัล</p> <p>5.3 องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล</p> <p>5.4 ความหมายของการตลาดดิจิทัล</p> <p>5.5 ความรู้พื้นฐานในการทำการตลาดดิจิทัล</p> <p>5.6 รูปแบบของการตลาดดิจิทัล</p> <p>5.7 การพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจ</p> <p>5.8 เทคโนโลยีทางการผลิต</p> | <p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>การตรงต่อเวลา</p> <p><b>สมรรถนะประจำหน่วย</b></p> <p>- วางแผนการจัดตั้งธุรกิจผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้</b></p> <p>- สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ</p>  |

|       |   |    |   |   |
|-------|---|----|---|---|
| 11-13 | 6 | 12 | <p><b>การเขียนแผนธุรกิจ</b></p> <p>6.1 แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas</p> <p>6.2 ความหมายของแผนธุรกิจ</p> <p>6.3 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ</p> <p>6.4 การเขียนแผนธุรกิจ</p>  | <p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>การตรงต่อเวลา</p> <p><b>สมรรถนะประจำหน่วย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- ประยุกต์ใช้หลักการเขียนแผนธุรกิจจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย</li> </ul> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ วางแผนจำลองการจัดตั้งธุรกิจ</li> </ul>                 |
| 14-15 | 7 | 8  | <p><b>การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</b></p> <p>7.1 การจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>7.2 การจดทะเบียนจัดตั้งกิจการเจ้าของคนเดียว</p> <p>7.3 การจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน</p> <p>7.4 การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท</p> <p>7.5 การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทออนไลน์</p> <p>7.6 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า</p> | <p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>การตรงต่อเวลา</p> <p><b>สมรรถนะประจำหน่วย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประมวลความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ</li> <li>- วางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามหลักการ</li> </ul> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในวางแผนจัดตั้งธุรกิจและใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ul> |

|   |  |                  |
|---|--|------------------|
|  | แผนการจัดการเรียนรู้ที่                        | สัปดาห์ที่ 1-2   |
|   | รหัส 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ       | หน่วยที่ 1       |
|   | ชื่อหน่วย การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ | ชั่วโมงรวม 8     |
| เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ                                       |  | จำนวนชั่วโมง 1-8 |

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนอาชีพและใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

### 2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ .....สมรรถนะย่อย.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.....
- 2) วิธีการประเมิน.....
- 3) หลักฐานการประเมิน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence )

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ เครื่องกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ปีโตรเลียมและปิโตรเคมี (หมายเหตุ บูรณาการทุกกลุ่มอาชีพในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567)

### 3. สมรรถนะประจำหน่วย

ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

### 4. จุดประสงค์การเรียนรู้

#### 4.1 ด้านความรู้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.1.1 อธิบายความหมายของอาชีพได้
- 4.1.2 บอกความสำคัญของอาชีพได้
- 4.1.3 บอกประเภทของอาชีพได้
- 4.1.4 อธิบายข้อแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการอาชีพอิสระและอาชีพรับจ้างได้
- 4.1.5 อธิบายความหมายของผู้ประกอบการได้
- 4.1.6 บอกจรรยาบรรณของผู้ประกอบการได้
- 4.1.7 อธิบายคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดีได้

#### 4.2 ด้านทักษะ ผู้เรียนสามารถ

- 4.2.1 วางแผนเพื่อเลือกอาชีพได้
- 4.2.2 เขียนข้อแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการอาชีพอิสระและอาชีพรับจ้างได้
- 4.2.3 เขียนคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดีได้

#### 4.3 ด้านการประยุกต์ใช้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.3.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการทำธุรกิจได้
- 4.3.2 สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนอาชีพและใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

#### 4.4 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้เรียนสามารถ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความสนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวินัยในตนเอง และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

### 5. สารการเรียนรู้

- 5.1 ความหมายและความสำคัญของอาชีพ
- 5.2 ประเภทของอาชีพ
- 5.3 ข้อแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการอาชีพอิสระและอาชีพรับจ้าง
- 5.4 การวางแผนเพื่อเลือกอาชีพ
- 5.5 ความหมายของผู้ประกอบการ
- 5.6 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ
- 5.7 จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ
- 5.8 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในธุรกิจ

### 6. กิจกรรมการเรียนรู้

#### 6.1 ชี้นำเข้าสู่บทเรียน

- 1 ครูผู้สอนแนะนำจุดมุ่งหมายที่ผู้เรียนจะได้จากหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในเรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
2. ครูผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า อาชีพมีความสำคัญอย่างไรบ้าง เพราะเหตุผลใดเราจึงจำเป็นต้องประกอบอาชีพ อาชีพที่รู้จักมีกี่ประเภท และถ้าให้ผู้เรียนช่วยบอกแนวทางในการประกอบอาชีพต้องทำอะไรบ้าง
3. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของอาชีพ

## 6.2 ชั้นให้เนื้อหาและการสอน

ครูผู้สอนให้เนื้อหา โดยใช้สื่อนำเสนอ Power Point ประกอบการบรรยาย เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ และชมคลิปวิดีโอจาก You tube [https://www.youtube.com/watch?v=lKLmEsGV1\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=lKLmEsGV1_4) เรื่อง ถอดรหัสความสำเร็จแฟรนไชส์: Fresh Me และ <https://www.youtube.com/watch?v=o6Db7kqe-Bg> เรื่อง นายขนมปังเทวดา โดยมีเนื้อหาตามหัวข้อ ดังนี้

- 1 ความหมายและความสำคัญของอาชีพ
- 2 ประเภทของอาชีพ
- 3 ข้อแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการอาชีพอิสระและอาชีพรับจ้าง
- 4 การวางแผนเพื่อเลือกอาชีพ
- 5 ความหมายของผู้ประกอบการ
- 6 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ
- 7 จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ
- 8 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในธุรกิจ

## 6.3 ชั้นสรุปและการประยุกต์

1. ครูผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
3. ครูผู้สอนตรวจประเมินผล แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน ใบงาน หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

## 7. สื่อการเรียนการสอน

- 7.1 หนังสือเรียนวิชา การเป็นผู้ประกอบการของสำนักพิมพ์เมืองไทย
- 7.2 สื่อนำเสนอ Power Point เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
- 7.3 คลิปวิดีโอจาก You tube

[https://www.youtube.com/watch?v=lKLmEsGV1\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=lKLmEsGV1_4) เรื่อง ถอดรหัสความสำเร็จแฟรนไชส์: Fresh Me

<https://www.youtube.com/watch?v=o6Db7kqe-Bg> เรื่อง นายขนมปังเทวดา

## 8. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ผู้เรียนจัดทำ ใบงาน และทำกิจกรรมที่กำหนดไว้

8.1 ใบงานหน่วยที่ 1 ทั้ง 4 ใบงาน

8.2 แบบประเมินผลการเรียนรู้หน่วยที่ 1

## 9. การวัดและประเมินผล

### 9.1 เครื่องมือประเมิน

การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม ผลงานที่จัดทำ คะแนนจากการทดสอบ

### 9.2 เกณฑ์การประเมิน

ผลรวมของคะแนนจากเครื่องมือประเมินทุกประเภทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินผล

## 10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

### 10.1 ข้อเสนอหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

### 10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....


.....

### 10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | แผนการจัดการเรียนรู้ที่                  | สัปดาห์ที่ 3-4    |
|   | รหัส 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ | หน่วยที่ 2        |
|   | ชื่อหน่วย การวางแผนทางการเงิน            | ชั่วโมงรวม 8      |
| เรื่อง การวางแผนทางการเงิน  |  | จำนวนชั่วโมง 9-16 |

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนทางการเงิน และใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

### 2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ .....สมรรถนะย่อย.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.....
- 2) วิธีการประเมิน.....
- 3) หลักฐานการประเมิน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence )

2.2 บรูณาการกลุ่มอาชีพ เครื่องกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ เมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ปีโตรเลียมและปิโตรเคมี (หมายเหตุ บรูณาการทุกกลุ่มอาชีพในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567)

### 3. สมรรถนะประจำหน่วย

ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

### 4. จุดประสงค์การเรียนรู้

#### 4.2 ด้านความรู้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.1.1 อธิบายความหมายของการวางแผนทางการเงินได้
- 4.1.2 อธิบายขั้นตอนการวางแผนทางการเงินได้
- 4.1.3 บอกส่วนประกอบของงบประมาณส่วนบุคคลได้
- 4.1.4 อธิบายความหมายของการออมเงินได้
- 4.1.5 อธิบายเทคนิคการออมเงินให้สำเร็จได้
- 4.1.6 บอกรูปแบบของเงินออมได้

#### 4.2 ด้านทักษะ ผู้เรียนสามารถ

- 4.2.1 วางแผนทางการเงินเพื่อการเป็นผู้ประกอบการได้
- 4.2.2 วางแผนทางการเงินสำหรับเกษียณอายุได้
- 4.2.3 จัดทำบัญชีครัวเรือนได้

#### 4.3 ด้านการประยุกต์ใช้ ผู้เรียนสามารถ

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนทางการเงินเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

#### 4.4 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้เรียนสามารถ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความสนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวินัยในตนเอง และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

### 5. สารการเรียนรู้

- 5.1 ความหมายของการวางแผนทางการเงิน
- 5.2 ขั้นตอนการวางแผนทางการเงิน
- 5.3 การวางแผนทางการเงินสำหรับเกษียณอายุ
- 5.4 การทำงบประมาณส่วนบุคคล
- 5.5 การจัดทำบัญชีครัวเรือน
- 5.6 ความหมายของการออมเงิน
- 5.7 เทคนิคการออมเงินให้สำเร็จ
- 5.8 รูปแบบของเงินออม

### 6. กิจกรรมการเรียนรู้

#### 6.1 ชี้นำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูผู้สอนแนะนำจุดมุ่งหมายที่ผู้เรียนจะได้จากหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในเรื่อง การวางแผนทางการเงิน
2. ครูผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า เงินมีความสำคัญอย่างไร และทำอย่างไรจึงจะมีเงินพอเพียงในการดำเนินชีวิตประจำวัน
3. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน เพื่อให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ซึ่งสิ่งสำคัญก็คือ “ต้องฉลาดหา ฉลาดออม และฉลาดใช้”



## 6.2 ชั้นให้เนื้อหาและการสอน

ครูผู้สอนให้เนื้อหา โดยใช้สื่อนำเสนอ Power Point ประกอบการบรรยาย เรื่อง การวางแผนทางการเงิน และ ชมคลิปวิดีโอจาก You tube [https://youtu.be/\\_PH0TcY-ms8](https://youtu.be/_PH0TcY-ms8) เรื่อง คนไทยไร้เงินออม ทำไมถึงเป็นเช่นนั้น โดยมี เนื้อหาตามหัวข้อ ดังนี้

- 1 ความหมายของการวางแผนทางการเงิน
- 2 ขั้นตอนการวางแผนทางการเงิน
- 3 การวางแผนทางการเงินสำหรับเกษียณอายุ
- 4 การทำงานประมาณส่วนบุคคล
- 5 การจัดทำบัญชีครัวเรือน
- 6 ความหมายของการออมเงิน
- 7 เทคนิคการออมเงินให้สำเร็จ
- 8 รูปแบบของเงินออม

## 6.4 ชั้นสรุปและการประยุกต์

4. ครูผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง การวางแผนทางการเงิน
5. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง การวางแผนทางการเงิน
6. ครูผู้สอนตรวจประเมินผล แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน ใบงาน หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง การวางแผนทางการเงิน

## 7. สื่อการเรียนการสอน

- 7.1 หนังสือเรียนวิชา การเป็นผู้ประกอบการของสำนักพิมพ์เมืองไทย
- 7.2 สื่อนำเสนอ Power Point เรื่อง การวางแผนทางการเงิน
- 7.3 คลิปวิดีโอจาก You tube [https://youtu.be/\\_PH0TcY-ms8](https://youtu.be/_PH0TcY-ms8) เรื่อง คนไทยไร้เงินออม ทำไมถึงเป็นเช่นนั้น

## 8. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

- ผู้เรียนจัดทำ ใบงาน และทำกิจกรรมที่กำหนดไว้
- 8.1 ใบงานหน่วยที่ 2 ทั้ง 3 ใบงาน
  - 8.2 แบบประเมินผลการเรียนรู้หน่วยที่ 3

## 9. การวัดและประเมินผล

### 9.1 เครื่องมือประเมิน

การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม ผลงานที่จัดทำ คะแนนจากการทดสอบ

### 9.2 เกณฑ์การประเมิน

ผลรวมของคะแนนจากเครื่องมือประเมินทุกประเภทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินผล

## 10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

### 10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

---

---

---

### 10.2 ปัญหาที่พบ

---

---


---

### 10.3 แนวทางแก้ปัญหา

---

---

---

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | แผนการจัดการเรียนรู้ที่                  | สัปดาห์ที่ 5-6     |
|   | รหัส 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ | หน่วยที่ 3         |
|   | ชื่อหน่วย การลงทุนและการบริหารเงินทุน    | ชั่วโมงรวม 8       |
| เรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน  |  | จำนวนชั่วโมง 17-24 |

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการลงทุนและการบริหารเงินทุน เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

### 2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ .....สมรรถนะย่อย.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.....
- 2) วิธีการประเมิน.....
- 3) หลักฐานการประเมิน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence )

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ เครื่องกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ปีโตรเลียมและปิโตรเคมี (หมายเหตุ บูรณาการทุกกลุ่มอาชีพในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567)

### 3. สมรรถนะประจำหน่วย

ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

### 4. จุดประสงค์การเรียนรู้

#### 4.3 ด้านความรู้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.1.1 อธิบายความหมายของการลงทุนได้
- 4.1.2 จำแนกประเภทของการลงทุนได้
- 4.1.3 อธิบายหลักการลงทุนทางการเงินได้
- 4.1.4 อธิบายเกี่ยวกับผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนได้
- 4.1.5 อธิบายความหมายของเงินทุน
- 4.1.6 จำแนกประเภทของเงินทุนได้
- 4.1.7 อธิบายหลักการบริหารเงินทุนได้
- 4.1.8 อธิบายที่มาแหล่งเงินทุนได้

4.1.9 อธิบายหลักการจัดหาเงินทุนได้

4.1.10 อธิบายหลักการบริหารหนี้สินได้

#### 4.2 ด้านทักษะ ผู้เรียนสามารถ

4.2.1 เลือกใช้แหล่งเงินทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการได้

4.2.2 บริหารเงินทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการได้

#### 4.3 ด้านการประยุกต์ใช้ ผู้เรียนสามารถ

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการลงทุนและการบริหารเงินทุน เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

#### 4.4 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้เรียนสามารถ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความสนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวินัยในตนเอง และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

### 5. สารการเรียนรู้

5.1 ความหมายของการลงทุน

5.2 ประเภทของการลงทุน

5.3 หลักการลงทุนทางการเงิน

5.4 ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน

5.5 ความหมายและประเภทของเงินทุน

5.6 การบริหารเงินทุน

5.7 แหล่งเงินทุน

5.8 การจัดหาเงินทุนและการบริหารหนี้สิน

### 6. กิจกรรมการเรียนรู้

#### 6.1 ชี้นำเข้าสู่บทเรียน

1 ครูผู้สอนแนะนำจุดมุ่งหมายที่ผู้เรียนจะได้จากหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในเรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน

2. ครูผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า สามารถลงทุนได้อย่างไรบ้าง และมีแหล่งเงินทุนจากที่ใดบ้าง

3. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นช่องทางการลงทุน ผลตอบแทนที่ได้รับที่มีมูลค่าในอนาคตสูงกว่าการออมเงิน

## 6.2 ชั้นให้เนื้อหาและการสอน

ครูผู้สอนให้เนื้อหา โดยใช้สื่อนำเสนอ Power Point ประกอบการบรรยาย เรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน และชมคลิปวิดีโอจาก You tube <https://youtu.be/6gfMcyztcm1> เรื่อง ทำไมวัย 20 คือช่วงที่ดีที่สุดในการลงทุน โดยมีเนื้อหาตามหัวข้อ ดังนี้

- 1 ความหมายของการลงทุน
- 2 ประเภทของการลงทุน
- 3 หลักการลงทุนทางการเงิน
- 4 ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน
- 5 ความหมายและประเภทของเงินทุน
- 6 การบริหารเงินทุน
- 7 แหล่งเงินทุน
- 8 การจัดหาเงินทุนและการบริหารหนี้สิน

## 6.5 ชั้นสรุปและการประยุกต์

7. ครูผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน
8. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน
9. ครูผู้สอนตรวจประเมินผล แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน ใบงาน หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน

## 7. สื่อการเรียนการสอน

- 7.1 หนังสือเรียนวิชา การเป็นผู้ประกอบการของสำนักพิมพ์เมืองไทย
- 7.2 สื่อนำเสนอ Power Point เรื่อง การลงทุนและการบริหารเงินทุน
- 7.3 คลิปวิดีโอจาก You tube จาก You tube <https://youtu.be/6gfMcyztcm1> เรื่อง ทำไมวัย 20 คือช่วงที่ดีที่สุดในการลงทุน

## 8. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ผู้เรียนจัดทำ ใบงาน และทำกิจกรรมที่กำหนดไว้

- 8.1 ใบงานหน่วยที่ 3 ทั้ง 3 ใบงาน
- 8.2 แบบประเมินผลการเรียนรู้หน่วยที่ 3

## 9. การวัดและประเมินผล

### 9.1 เครื่องมือประเมิน

การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม ผลงานที่จัดทำ คะแนนจากการทดสอบ

### 9.2 เกณฑ์การประเมิน

ผลรวมของคะแนนจากเครื่องมือประเมินทุกประเภทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินผล

## 10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

### 10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้


.....  
.....  
.....

### 10.2 ปัญหาที่พบ

.....  
.....  
.....

### 10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....  
.....  
.....

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | แผนการจัดการเรียนรู้ที่                  | สัปดาห์ที่ 7-8     |
|   | รหัส 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ | หน่วยที่ 4         |
|   | ชื่อหน่วย การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ    | ชั่วโมงรวม 8       |
| เรื่อง การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ  |  | จำนวนชั่วโมง 25-32 |

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนอาชีพและใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

### 2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ .....สมรรถนะย่อย.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.....
- 2) วิธีการประเมิน.....
- 3) หลักฐานการประเมิน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence )

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ เครื่องกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมการก่อสร้าง ปีโตรเลียมและปิโตรเคมี (หมายเหตุ บุคลากรทุกกลุ่มอาชีพในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567)

### 3. สมรรถนะประจำหน่วย

ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

### 4. จุดประสงค์การเรียนรู้

#### 4.1 ด้านความรู้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.1.1 อธิบายความหมายของธุรกิจได้
- 4.1.2 อธิบายรูปแบบของธุรกิจตามกฎหมายกำหนดได้
- 4.1.3 จำแนกประเภทของธุรกิจตามลักษณะของการดำเนินงานได้
- 4.1.4 บอกปัจจัยของการดำเนินธุรกิจได้
- 4.1.5 อธิบายการบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจได้
- 4.1.6 อธิบายขั้นตอนการจัดโครงสร้างการบริหารงานในองค์กรได้

#### 4.2 ด้านทักษะ ผู้เรียนสามารถ

- 4.2.1 เลือกใช้รูปแบบโครงสร้างองค์กรทางธุรกิจได้
- 4.2.2 เขียนโครงสร้างการบริหารงานในองค์กรได้อย่างถูกต้อง

#### 4.3 ด้านการประยุกต์ใช้ ผู้เรียนสามารถ

4.3.1 สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการร่วมกันวางแผนดำเนินงานจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ

4.3.2 สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการจัดรูปแบบขององค์กรทางธุรกิจ และใช้ทักษะทางวิชาชีพ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

#### 4.4 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้เรียนสามารถ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความสนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวินัยในตนเอง และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

### 5. สารการเรียนรู้

5.1 ความหมายของธุรกิจ

5.2 รูปแบบทางกฎหมายของธุรกิจ

5.3 ประเภทของธุรกิจ

5.4 ปัจจัยของการดำเนินธุรกิจ

5.5 การบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ

5.6 การจัดโครงสร้างการบริหารงานในองค์กร

5.7 รูปแบบโครงสร้างองค์กร

### 6. กิจกรรมการเรียนรู้

#### 6.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1 ครูผู้สอนแนะนำจุดมุ่งหมายที่ผู้เรียนจะได้จากหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในเรื่อง การจัดรูปแบบขององค์กรทางธุรกิจ

2. ครูผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ทำไมในการประกอบธุรกิจ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่ จำเป็นต้องมีการจัดระบบการบริหารงานภายในองค์กรด้วย ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น นักศึกษาคิดว่ารูปแบบของธุรกิจที่กฎหมายกำหนดไว้ มีกี่ประเภท

3. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของ การจัดรูปแบบขององค์กรทางธุรกิจ

#### 6.2 ขั้นให้เนื้อหาและการสอน

ครูผู้สอนให้เนื้อหา โดยใช้สื่อนำเสนอ Power Point ประกอบการบรรยาย เรื่อง การจัดรูปแบบขององค์กรทางธุรกิจ และชมคลิปวิดีโอจาก You tube <https://www.youtube.com/watch?v=qhXDv9gqCHK> เรื่อง รูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ โดยมีเนื้อหาตามหัวข้อ ดังนี้

1. ความหมายของธุรกิจ

2. รูปแบบทางกฎหมายของธุรกิจ



3. ประเภทของธุรกิจ
4. ปัจจัยของการดำเนินธุรกิจ
5. การบริหารจัดการองค์กรทางธุรกิจ
6. การจัดโครงสร้างการบริหารงานในองค์กร
7. รูปแบบโครงสร้างองค์กร

#### 6.6 ชั้นสรุปและการประยุกต์

10. ครูผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ
11. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ
12. ครูผู้สอนตรวจประเมินผล แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน ใบงาน หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การจัดรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ

#### 7. สื่อการเรียนการสอน

- 7.4 หนังสือเรียนวิชา การเป็นผู้ประกอบการของสำนักพิมพ์เมืองไทย
- 7.5 สื่อนำเสนอ Power Point เรื่อง การวางแผนอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
- 7.6 คลิปวิดีโอจาก You tube <https://www.youtube.com/watch?v=qhXDv9gqCHk> เรื่อง รูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ

#### 8. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

- ผู้เรียนจัดทำ ใบงาน และทำกิจกรรมที่กำหนดไว้
- 8.1 ใบงานหน่วยที่ 4 ทั้ง 3 ใบงาน
  - 8.2 แบบประเมินผลการเรียนรู้หน่วยที่ 4

#### 9. การวัดและประเมินผล

##### 9.1 เครื่องมือประเมิน

การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม ผลงานที่จัดทำ คะแนนจากการทดสอบ

##### 9.2 เกณฑ์การประเมิน

ผลรวมของคะแนนจากเครื่องมือประเมินทุกประเภทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินผล

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อเสนอแนะหลังการจัดการเรียนรู้


.....  
.....  
.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....  
.....  
.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....  
.....  
.....

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5                  | สัปดาห์ที่ 9-10    |
|   | รหัส 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ   | หน่วยที่ 5         |
|   | ชื่อหน่วย การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ | ชั่วโมงรวม 8       |
|   | เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ    | จำนวนชั่วโมง 33-40 |

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

### 2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ .....สมรรถนะย่อย.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.....
- 2) วิธีการประเมิน.....
- 3) หลักฐานการประเมิน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence )

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ เครื่องกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ปีโตรเลียมและปิโตรเคมี (หมายเหตุ บูรณาการทุกกลุ่มอาชีพในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567)

### 3. สมรรถนะประจำหน่วย

วางแผนการจัดตั้งธุรกิจผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล

### 4. จุดประสงค์การเรียนรู้

#### 4.5 ด้านความรู้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.1.1 อธิบายความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัลได้
- 4.1.2 อธิบายความหมายของธุรกิจดิจิทัล
- 4.1.3 บอกองค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัลได้
- 4.1.4 อธิบายความหมายของการตลาดดิจิทัลได้
- 4.1.5 บอกความรู้พื้นฐานที่ใช้ในการทำการตลาดดิจิทัลได้
- 4.1.6 อธิบายรูปแบบของการตลาดดิจิทัลได้
- 4.1.7 อธิบายวิธีการพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจได้
- 4.1.8 เลือกใช้เทคโนโลยีทางการผลิตในการประกอบธุรกิจได้

#### 4.2 ด้านทักษะ ผู้เรียนสามารถ

4.2.1 ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจได้

#### 4.3 ด้านการประยุกต์ใช้ ผู้เรียนสามารถ

4.3.1 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการเป็นผู้ประกอบการได้

#### 4.4 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้เรียนสามารถ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความสนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวินัยในตนเอง และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

### 5. สารการเรียนรู้

- 5.1 ความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5.2 ความหมายของธุรกิจดิจิทัล
- 5.3 องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล
- 5.4 ความหมายของการตลาดดิจิทัล
- 5.5 ความรู้พื้นฐานในการทำการตลาดดิจิทัล
- 5.6 รูปแบบของการตลาดดิจิทัล
- 5.7 การพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจ
- 5.8 เทคโนโลยีทางการผลิต

### 6. กิจกรรมการเรียนรู้

#### 6.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูผู้สอนแนะนำจุดมุ่งหมายที่ผู้เรียนจะได้จากหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในเรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ
2. ครูผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ปัจจุบันคนส่วนใหญ่เลือกช่องทางซื้อสินค้าด้วยวิธีการใดบ้าง เพราะเหตุผลใด ถ้าจะทำธุรกิจให้ผู้เรียนช่วยบอกแนวทางในการขายสินค้า แล้วต้องทำอะไรบ้าง
3. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ

## 6.2 ชั้นให้เนื้อหาและการสอน

ครูผู้สอนให้เนื้อหา โดยใช้สื่อนำเสนอ Power Point ประกอบการบรรยาย และชมคลิปวิดีโอจาก You tube <https://www.youtube.com/watch?v=HKiMLisrnc8> เรื่อง Digital Marketing คืออะไร โดยมีเนื้อหาตามหัวข้อ ดังนี้

1. ความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ความหมายของธุรกิจดิจิทัล
3. องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล
4. ความหมายของการตลาดดิจิทัล
5. ความรู้พื้นฐานในการทำการตลาดดิจิทัล
6. รูปแบบของการตลาดดิจิทัล
7. การพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจ
8. เทคโนโลยีทางการผลิต

## 6.7 ชั้นสรุปและการประยุกต์

1. ครูผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ
3. ให้ผู้เรียนทำใบงาน เขียนแผนแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas และเขียนแผนธุรกิจฉบับย่อ
4. ผู้สอนเลือกกลุ่มตัวอย่างให้ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจฉบับย่อ ด้วยสื่อ Power point หน้าชั้นเรียน ครูและผู้เรียนร่วมกันสรุปบทเรียน เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ
5. ครูผู้สอนตรวจประเมินผล แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน ใบงาน หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ

## 7. สื่อการเรียนการสอน

- 7.1 หนังสือเรียนวิชา การเป็นผู้ประกอบการของสำนักพิมพ์เมืองไทย
- 7.2 สื่อนำเสนอ Power Point เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ
- 7.3 คลิปวิดีโอจาก You tube เรื่อง Digital Marketing คืออะไร

## 8. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ผู้เรียนจัดทำ ใบงาน และทำกิจกรรมที่กำหนดไว้

8.1 ใบงานหน่วยที่ 5 ทั้ง 3 ใบงาน

8.2 แบบประเมินผลการเรียนรู้หน่วยที่ 5

## 9. การวัดและประเมินผล

### 9.1 เครื่องมือประเมิน

การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม ผลงานที่จัดทำ คะแนนจากการทดสอบ

### 9.2 เกณฑ์การประเมิน

ผลรวมของคะแนนจากเครื่องมือประเมินทุกประเภทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินผล

## 10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

### 10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

### 10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....


.....

### 10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 6                | สัปดาห์ที่ 11-13   |
|   | รหัส 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ | หน่วยที่ 6         |
|   | ชื่อหน่วย การเขียนแผนธุรกิจ              | ชั่วโมงรวม 12      |
| เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ  |  | จำนวนชั่วโมง 41-52 |

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่ายเพื่อใช้เป็นแนวทางการเป็นผู้ประกอบการ

### 2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ .....สมรรถนะย่อย.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.....
- 2) วิธีการประเมิน.....
- 3) หลักฐานการประเมิน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence )

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ เครื่องกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมการก่อสร้าง ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี (หมายเหตุ บูรณาการทุกกลุ่มอาชีพในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567)

### 3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ
- 3.2 ประยุกต์ใช้หลักการเขียนแผนธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย

### 4. จุดประสงค์การเรียนรู้

#### 4.6 ด้านความรู้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.1.1 อธิบายความหมายของแผนธุรกิจได้
- 4.1.2 บอกความสำคัญของแผนธุรกิจได้
- 4.1.3 บอกส่วนประกอบของแผนธุรกิจได้
- 4.1.4 บอกหลักการจัดทำแผนการบริหารจัดการได้
- 4.1.5 บอกหลักการจัดทำแผนการตลาดได้
- 4.1.6 บอกหลักการจัดทำแผนการผลิตได้
- 4.1.7 บอกหลักการจัดทำแผนการเงินได้

#### 4.2 ด้านทักษะ ผู้เรียนสามารถ

- 4.2.1 จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายได้
- 4.2.2 เขียนแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas ได้

#### 4.3 ด้านการประยุกต์ใช้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.3.1 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายได้

#### 4.4 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้เรียนสามารถ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความสนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวินัยในตนเอง และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

### 5. สารการเรียนรู้

- 5.1 แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas
- 5.2 ความหมายของแผนธุรกิจ
- 5.3 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ
- 5.4 การเขียนแผนธุรกิจ

### 6. กิจกรรมการเรียนรู้

#### 6.1 ชี้นำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูผู้สอนแนะนำจุดมุ่งหมายที่ผู้เรียนจะได้จากหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในเรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย
2. ครูผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ถ้าจะจัดตั้งธุรกิจที่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนมากกว่าเงินที่มีอยู่ ผู้เรียนช่วยบอกแนวทางในการหาแหล่งเงินลงทุน แล้วต้องทำอะไรบ้าง นักศึกษาจะดำเนินการอย่างไร แล้วทราบไหมว่าแผนธุรกิจที่จะนำไปเสนอนั้นมีลักษณะ มีองค์ประกอบที่สำคัญ ๆ อะไรบ้าง แล้วต้องเขียนแผนธุรกิจอย่างไร
3. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของการเขียนแผนธุรกิจ

#### 6.2 ชั้นให้เนื้อหาและการสอน

ครูผู้สอนให้เนื้อหา โดยใช้สื่อนำเสนอ Power Point ประกอบการบรรยาย และชมคลิปวีดีโอจาก YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=b3cE2fMgCBU> เรื่อง Business Model Canvas คืออะไร โดยมีเนื้อหาตามหัวข้อ ดังนี้

1. แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas



2. ความหมายของแผนธุรกิจ
3. องค์ประกอบของแผนธุรกิจ
4. การเขียนแผนธุรกิจ

### 6.8 ขั้นสรุปและการประยุกต์

1. ครูผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ
3. ให้ผู้เรียนทำใบงาน เขียนแผนแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas และเขียนแผนธุรกิจฉบับย่อ
4. ผู้สอนเลือกกลุ่มตัวอย่างให้ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจฉบับย่อ ด้วยสื่อ Power point หน้าชั้นเรียน ครูและผู้เรียนร่วมกันสรุปบทเรียน การเขียนแผนธุรกิจ
5. ครูผู้สอนตรวจประเมินผล แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน ใบงาน หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ

### 7. สื่อการเรียนการสอน

- 7.1 หนังสือเรียนวิชา การเป็นผู้ประกอบการของสำนักพิมพ์เมืองไทย
- 7.2 สื่อนำเสนอ Power Point เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ
- 7.3 คลิปวิดีโอจาก You tube เรื่อง Business Model Canvas คืออะไร

### 8. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ผู้เรียนจัดทำ ใบงาน และทำกิจกรรมที่กำหนดไว้

- 8.1 ใบงานหน่วยที่ 6 ทั้ง 2 ใบงาน
- 8.2 แบบประเมินผลการเรียนรู้หน่วยที่ 6

### 9. การวัดและประเมินผล

#### 9.1 เครื่องมือประเมิน

การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม ผลงานที่จัดทำ คะแนนจากการทดสอบ

#### 9.2 เกณฑ์การประเมิน

ผลรวมของคะแนนจากเครื่องมือประเมินทุกประเภทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินผล

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อเสนอแนะหลังการจัดการเรียนรู้


.....  
.....  
.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....  
.....  
.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....  
.....  
.....

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 7                        | สัปดาห์ที่ 14-15   |
|   | รหัส 30001-1001 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ         | หน่วยที่ 7         |
|   | ชื่อหน่วย การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | ชั่วโมงรวม 8       |
|   | เรื่อง การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง    | จำนวนชั่วโมง 52-60 |

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในการวางแผนจัดตั้งธุรกิจและใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

### 2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ .....สมรรถนะย่อย.....

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน.....
- 2) วิธีการประเมิน.....
- 3) หลักฐานการประเมิน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence )

2.2 บูรณาการกลุ่มอาชีพ เครื่องกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมการก่อสร้าง ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี (หมายเหตุ บูรณาการทุกกลุ่มอาชีพในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567)

### 3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ
- 3.2 วางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามหลักการ

### 4. จุดประสงค์การเรียนรู้

#### 4.7 ด้านความรู้ ผู้เรียนสามารถ

- 4.1.1 อธิบายความหมายของการจดทะเบียนพาณิชย์ได้
- 4.1.2 อธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งกิจการเจ้าของคนเดียวได้
- 4.1.3 อธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนได้
- 4.1.4 อธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทได้
- 4.1.5 อธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทออนไลน์ได้
- 4.1.6 อธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้

#### 4.2 ด้านทักษะ ผู้เรียนสามารถ

4.2.1 ปฏิบัติการขอจดทะเบียนพาณิชย์ได้ถูกต้องตามกฎหมาย

#### 4.3 ด้านการประยุกต์ใช้ ผู้เรียนสามารถ

4.3.1 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนจัดตั้งธุรกิจได้

#### 4.4 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้เรียนสามารถ

ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความสนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวินัยในตนเอง และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

### 5. สารการเรียนรู้

- 5.1 การจดทะเบียนพาณิชย์
- 5.2 การจดทะเบียนจัดตั้งกิจการเจ้าของคนเดียว
- 5.3 การจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน
- 5.4 การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท
- 5.5 การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทออนไลน์
- 5.6 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

### 6. กิจกรรมการเรียนรู้

#### 6.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูผู้สอนแนะนำจุดมุ่งหมายที่ผู้เรียนจะได้จากหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนต้องมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในเรื่อง วางแผนจัดตั้งธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ครูผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ถ้าจะจัดตั้งธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือต้องทำอะไรบ้าง นักศึกษาจะดำเนินการอย่างไร แล้วทราบไหมว่าต้องเตรียมเอกสารใดบ้างในการขอจดทะเบียนพาณิชย์

3. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของการขอจัดตั้งธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### 6.2 ขั้นให้เนื้อหาและการสอน

ครูผู้สอนให้เนื้อหา โดยใช้สื่อนำเสนอ Power Point ประกอบการบรรยาย และชมคลิปวิดีโอจาก YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=v4yNntRgfQM> เรื่อง ผู้ประกอบการร้านค้า การจดทะเบียนและภาษีที่ควรทราบ สำหรับบุคคลธรรมดา โดยมีเนื้อหาตามหัวข้อ ดังนี้

1. การจดทะเบียนพาณิชย์

2. การจดทะเบียนจัดตั้งกิจการเจ้าของคนเดียว
3. การจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน
4. การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท
5. การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทออนไลน์
6. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

## 6.9 ชั้นสรุปและการประยุกต์

1. ครูผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา หน่วยการเรียนรู้ 7 เรื่อง การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัด ใบงาน และแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ 7 เรื่อง การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ผู้เรียนทำใบงาน การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้สอนเลือกกลุ่มตัวอย่างให้ผู้เรียนนำเสนอวิธีการดำเนินงานของจดทะเบียนบริษัทจำกัดและเอกสารที่ต้องใช้ประกอบตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
5. ครูและผู้เรียนร่วมกันสรุปบทเรียน แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas และการเขียนแผนธุรกิจ จากการทำกิจกรรมใบงานและกรณีศึกษาตามที่ครูมอบหมาย
6. ครูผู้สอนตรวจประเมินผล แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน ใบงาน หน่วยการเรียนรู้ 7 การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 7. สื่อการเรียนการสอน

- 7.1 หนังสือเรียนวิชา การเป็นผู้ประกอบการของสำนักพิมพ์เมืองไทย
- 7.2 สื่อนำเสนอ Power Point เรื่อง การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 7.3 คลิปวิดีโอจาก You tube เรื่อง การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 8. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

- ผู้เรียนจัดทำ ใบงาน และทำกิจกรรมที่กำหนดไว้
- 8.1 ใบงานหน่วยที่ 7 ทั้ง 3 ใบงาน
  - 8.2 แบบประเมินผลการเรียนรู้หน่วยที่ 7

## 9. การวัดและประเมินผล

### 9.1 เครื่องมือประเมิน

การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม ผลงานที่จัดทำ คะแนนจากการทดสอบ

### 9.2 เกณฑ์การประเมิน

ผลรวมของคะแนนจากเครื่องมือประเมินทุกประเภทไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินผล

## 10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

### 10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

### 10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

### 10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....