



## รายละเอียดการปฐมนิเทศรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1/2569

ชื่อครูผู้สอน นางสาวชฎาพร อินทานนท์

### 1. รายละเอียดวิชา

1.1 ชื่อรายวิชา การขายและการตลาดเบื้องต้น รหัสวิชา 20200 - 1002 จำนวน 2 หน่วยกิต  
เวลาเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ เวลาเรียนทั้งสิ้น 54 ชม./ภาคเรียน

### 1.2 จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดเบื้องต้น และส่วนประสมการตลาด
2. สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แบ่งส่วนตลาด เลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และใช้เทคโนโลยีการตลาด
3. สามารถปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพงานด้านการตลาดตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิด ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาด
4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ และความละเอียดรอบคอบกิจนิสัยและเจตคติที่ดีในการทำงานด้วย

### 1.3 สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดเบื้องต้น และส่วนประสมการตลาด
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แบ่งส่วนตลาด เลือกตลาดเป้าหมาย กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และส่วนประสมการตลาด ตามหลักการ
3. ใช้เทคโนโลยีการตลาดตามสถานการณ์

### 1.4 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด จรรยาบรรณนักการตลาด และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องของในงานการตลาด

## 2. แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

### 1.2 ชื่อหนังสือ

หนังสือการขายและการตลาดเบื้องต้น

### 2.2 ชื่อ Web Site

[https://youtu.be/QCPcsjrslSU?si=WnruzVxl\\_KSUOtF8](https://youtu.be/QCPcsjrslSU?si=WnruzVxl_KSUOtF8)

### 2.3 อื่น ๆ

.....

## 3. สื่อการสอน

3.1 หนังสือการขายและการตลาดเบื้องต้น

3.2 ใบความรู้/ใบงาน

3.3 Power point

3.4 Google site

## 4. เกณฑ์การวัดผลประเมินผล

ทดสอบ 30 คะแนน

แฟ้มสะสมงาน 10 คะแนน

ลักษณะนิสัย 20 คะแนน

ภาระงาน 40 คะแนน

รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน

ลงชื่อ ..... ครูผู้สอน

(นางสาวชฎาพร อินทานนท์)

ลงชื่อ ..... ผู้ตรวจ

(นางสาวคัมภีร์พรรณ ช่วยวงศ์ญาติ)

หัวหน้างานวัดผลประเมินผล

ลงชื่อ..... ผู้ตรวจ

(นางยุพาวดี ศิริปรีดิ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ