

รายละเอียดการปฐมนิเทศรายวิชา
ภาคเรียนที่ 2/2569
ชื่อครูผู้สอนนางสาวขนิษฐา นาคเป้า

1. รายละเอียดวิชา

1.1 ชื่อรายวิชา การผลิตสื่อดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง รหัสวิชา 31608-2008 จำนวน 3 หน่วยกิต
เวลาเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์ เวลาเรียนทั้งสิ้น 75 ชั่วโมง/ภาคเรียน

1.2 จุดประสงค์รายวิชา

1. เข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง หลักการ ประเภทของสื่อโฆษณาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ช่องทางการตลาด และกระบวนการออกแบบ

2. สามารถผลิตสื่อโฆษณาด้วยเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงาน มีการวางแผน และแก้ปัญหา พัฒนางานร่วมกันเป็นทีมอย่างเป็นระบบ

1.3 สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง หลักการ ประเภทของสื่อโฆษณาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ช่องทางการตลาด และกระบวนการออกแบบ
2. ผลิตสื่อโฆษณาด้วยเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง
3. เผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ๆ

1.4 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง หลักการ ประเภทของสื่อโฆษณาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ช่องทางการตลาด กระบวนการออกแบบ ผลิตสื่อโฆษณาด้วยเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่สื่อโฆษณาในช่องทางดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

2. แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

2.1 ชื่อหนังสือ
- การผลิตสื่อดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

2.2 ชื่อ web site
- www.bu.ac.th
- www.kasetsing.ac.th
- www.google.com

2.3 อื่น ๆ
- ไม่มี –

3. สื่อการสอน

- การผลิตสื่อดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
- ใบความรู้
- ใบงาน
- เครื่องคอมพิวเตอร์
- เครื่องฉายโปรเจ๊กเตอร์

4. เกณฑ์การวัดผลประเมินผล

ทดสอบ 30 คะแนน แฟ้มสะสมงาน 10 คะแนน ลักษณะนิสัย 20 คะแนน ภาระงาน 40 คะแนน รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน
(นางสาวขนิษฐา นาคเป้า)

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ
(นางสาวคัมภีร์พรรณ ช่วยวงศ์ญาติ)
หัวหน้างานวัดผลและประเมินผล

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ
(นางยุพาวดี ศิริปีริด์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ