****

**รายละเอียดการปฐมนิเทศรายวิชา**

**ภาคเรียนที่ 1/2568**

**ชื่อครูผู้สอน นางเสาวลักษณ์ ชนะมินทร์**

**1. รายละเอียดวิชา**

 1.1 ชื่อรายวิชา การขายและการตลาดเบื้องต้น รหัสวิชา 20200 – 1002 จำนวน 2 หน่วยกิต

 เวลาเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ เวลาเรียนทั้งสิ้น 54 ชม./ภาคเรียน

 1.2 จุดประสงค์รายวิชา

* 1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการขายและการตลาดเบื้องต้น
	2. กำหนดส่วนประสมทางการตลาดเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ
	3. สามารถปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพงานด้านการขายและการตลาดตามหลักการ กระบวนการและแนวคิดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาด
	4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้เจตคติที่ดีในการปฏิบัติงานขายและการตลาด

 1.3 มาตรฐานรายวิชา/สมรรถนะรายวิชา

* 1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการขาย การตลาดเบื้องต้นและส่วนประสมการตลาด
	2. เสนอขายสินค้าและบริการ
	3. ใช้เทคโนโลยีทางการตลาด

 1.4 คำอธิบายรายวิชา

 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการขายและการตลาด จรรยาบรรณนักขายและนักการตลาด ความรู้เกี่ยวกับการเป็นนักขาย ส่วนประสมทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า กระบวนการขาย และเทคโนโ

**2. แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม**

 1.2 ชื่อหนังสือ

 หนังสือการขายเบื้องต้น และการตลาดเบื้องต้น

 2.2 ชื่อ Web Site

 <http://www.typingstudy.com/th-thai_kedmanee-3/>

 2.3 อื่น ๆ

 ………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**3. สื่อการสอน**

 3.1 หนังสือการขายเบื้องต้น หนังสือการตลาดเบื้องต้น

 3.2 ใบความรู้/ใบงาน

 3.3 ยูทูป/google classroom

**4. เกณฑ์การวัดผลประเมินผล**

 ทดสอบ 30 คะแนน แฟ้มสะสมงาน 10 คะแนน ลักษณะนิสัย 20 คะแนน

 ภาระงาน 40 คะแนน รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน

ลงชื่อ ......................................................... ครูผู้สอน

 (นางเสาวลักษณ์ ชนะมินทร์)

ลงชื่อ ......................................................... ผู้ตรวจ ลงชื่อ ......................................................... ผู้ตรวจ

 (นางสาวคัมภีร์พรรณ ช่วยวงศ์ญาติ) (นางยุพาวดี ศิริปีริด์)

 หัวหน้างานวัดผลประเมินผล รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ