

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา (ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)	2	หน่วยกิต
รวม	22	หน่วยกิต

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (21 หน่วยกิต)	21	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (24 หน่วยกิต)	24	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต)	18	หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
รวม	71	หน่วยกิต


3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

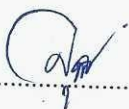
10 หน่วยกิต


4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รวม (ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต)

103 หน่วยกิต

ลงชื่อ..........หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด  
(นางอุษณิษา ยอดพิจิตร)

ลงชื่อ..........หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรฯ  
(นางจิวรรณ อริญพกษ์)

ลงชื่อ..........รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
(นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

ลงชื่อ..........ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล  
(นายวัชระ เกิดสิน)

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1 (1/62)					ภาคเรียนที่ 2 (2/62)				
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
20000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2	20000-1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	0	2	1
20000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง	0	2	1	20000-1202	ภาษาอังกฤษฟัง - พูด	0	2	1
20000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1	2	2	20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	1	2	2
20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	0	2					
20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2	20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1	0	1
20000-1602	เพศวิถีศึกษา	1	0	1	20000-1603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
20001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1	2	2	20200-1005	พิมพ์อังกฤษเบื้องต้น	0	4	2
20200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	0	2					
20200-1002	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3					
20200-1003	การขายเบื้องต้น	1	2	2					
20200-1004	พิมพ์ไทยเบื้องต้น	0	4	2					
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
					20202-2001	การตลาดเบื้องต้น	2	2	3
					20202-2008	การพัฒนาบุคลิกภาพพนักงาน	2	2	3
	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
					20204-2102	โปรแกรมประมวลผลคำ	1	2	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
20000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	0	2	0	20000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	0	2	0
		14	16	21					
	รวม	30		21		รวม	7	20	16
							27		16

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 3 (1/63)				ภาคเรียนที่ 4 (2/63)					
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
20000-1203	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ	0	2	1	20000-1210	ภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ	0	2	1
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
20001-1003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2	20001-1002	พลังงานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2	0	2
20001-1005	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2					
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
20202-2002	การขายออนไลน์	2	2	3	20202-2005	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3
20202-2004	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3					
20202-2006	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	2	3	3					
	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
20202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3	0	3	20202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1	2	2
					20202-2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	2	2	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
					20202-8002	ฝึกงาน1	0	9	2
	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
20000-1503	ทักษะชีวิตและสังคม	2	0	2					
20202-2106	การกำหนดราคา	2	0	2					
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
20000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	20000*2001	กิจกรรมในสถานประกอบการ1	0	2	0
	รวม	16	13	21		รวม	7	19	13
		29	21				26	13	

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 5 (1/64)				ภาคเรียนที่ 6 (2/64)					
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
20000-1205	ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ	0	2	1	20000-1208	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	0	2	1
					20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ	2	0	2
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
20001-1001	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	2	0	2					
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
20202-2003	การหาข้อมูลการตลาด	2	2	3	20202-2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3
	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
20202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	0	2	20202-2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3
					20202-2113	ศิลปะการขาย	2	2	3
					20202-2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2
	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
20202-8003	ฝึกงาน2	0	9	2					
	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
					20202-8501	โครงงาน	4	0	4
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
					20202-2112	ศิลปะเชิงพาณิชย์	1	2	2
					20202-2110	ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	1	2	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
20000*2002	กิจกรรมในสถานประกอบการ2	0	2	0	20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ2	0	2	0
	รวม	6	15	10		รวม	14	18	22
		21	10				32	22	

