

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

1. หมวดวิชาสามัญ (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)

1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
	<u>24</u>	

2. หมวดวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)

2.1 วิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)	12	หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
	<u>56</u>	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)

8 หน่วยกิต

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รวม (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)

88 หน่วยกิต

ลงชื่อ..........หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด


(นางอุษณิษา ยอดพิจิตร)

ลงชื่อ..........หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรฯ

(นางจวีวรรณ อรัญพุกษ์)

ลงชื่อ..........รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

ลงชื่อ..........ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

(นายวัชระ เกิดสิน)

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557
 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)									
ภาคเรียนที่ 1 (1/62)					ภาคเรียนที่ 2 (2/62)				
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต			
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร					1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร			
					3000-1103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอองาน	3	0	3
3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	0	3	3000-1212	ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	3
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา					1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา			
3000-1401	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	3	0	3					
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต					1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3					
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน			
3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3	3200-1002	หลักการจัดการ	3	0	3
	2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ			
3202-2001	การจัดการขาย**4	3	0	3	3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**4	3	0	3
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค**4	3	0	3					
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก			
3202-5101	งานการขายสินค้าและบริการ*4	0	9	3	3202-5102	งานบริการลูกค้า*4	0	9	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ			
					3202-8502	โครงการ 1 (ศึกษาด້วยตนเอง 4 ชม./สป.)	2	0	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	3000-9202	การสนทนาภาษาจีนสำหรับการทำงาน	2	0	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	รวม	21	11	24		รวม	16	11	19
	เรียน2วัน(จันทร์-อังคาร)			32		เรียน2วัน(จันทร์-อังคาร)			28
	ฝึกงาน4วัน			24		ฝึกงาน4วัน			19

* สถานประกอบการประเมิน 100%

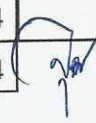

** สถานประกอบการประเมิน70% วิทยาลัย 30%

* สถานประกอบการประเมิน 100%

** สถานประกอบการประเมิน70% วิทยาลัย 30%

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557
 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)						
ภาคเรียนฤดูร้อน (ฤดูร้อน 1/62)						
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น		
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร					
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา					
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต					
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน					
	2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ					
3202-8001	ฝึกงาน	0	18	4		
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					
	รวม	0	18	4		
		18	4			

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557
 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

ชั้นปีที่ 2 สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)									
ภาคเรียนที่ 3 (1/63)					ภาคเรียนที่ 4 (2/63)				
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต			
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร					1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร			
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา					1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา			
3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2	2	3					
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต					1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
					3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	0	3
					3000-1502	เศรษฐกิจพอเพียง	3	0	3
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน			
3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3
3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3					
	2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ			
3202-2005	การวิจัยการตลาด**	2	2	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด**	3	0	3
3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน**	3	0	3	3202-2004	การสื่อสารการตลาด**	3	0	3
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก			
3202-5103	งานการจัดการงานการตลาด	0	9	3	3203-5104	งานส่งเสริมการตลาด	0	9	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ			
3202-8503	โครงการ 2 (ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชม./สป.)	2	0	2					
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
					3202-2104	สัมมนาการตลาด**	2	2	3
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
	รวม	14	17	20		รวม	17	13	21
	เรียน2วัน(จันทร์-อังคาร)		31	20		เรียน2วัน(จันทร์-อังคาร)		30	21
	ฝึกงาน4วัน					ฝึกงาน4วัน			

* สถานประกอบการประเมิน 100%

** สถานประกอบการประเมิน 70% วิทยาลัย 30%

* สถานประกอบการประเมิน 100%

** สถานประกอบการประเมิน 70% วิทยาลัย 30%

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)

สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)

ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)										ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)										ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)										ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)									
ภาคเรียนที่ 1 (1/62)					ภาคเรียนที่ 2 (2/62)					ภาคฤดูร้อน (ฤดูร้อน/62)					ภาคเรียนที่ 1 (1/63)					ภาคเรียนที่ 2 (2/63)					ภาคเรียนที่ 3 (3/63)					ภาคเรียนที่ 4 (4/63)									
รหัสวิชา	ท	ป	น	ท	ป	น	ท	ป	น	รหัสวิชา	ท	ป	น	ท	ป	น	รหัสวิชา	ท	ป	น	ท	ป	น	ท	ป	น	รหัสวิชา	ท	ป	น	ท	ป	น						
หมวดวิชาทักษะชีวิต										หมวดวิชา/ชื่อวิชา							หมวดวิชา/ชื่อวิชา										หมวดวิชา/ชื่อวิชา												
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต										1. หมวดวิชาทักษะชีวิต							1. หมวดวิชาทักษะชีวิต										1. หมวดวิชาทักษะชีวิต												
1.1. กลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ										1.1. กลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ							1.1. กลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ										1.1. กลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ												
3000-1103										3000-1103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนองาน							3000-1305 วิทยาศาสตร์พื้นฐานธุรกิจและบริการ										3000-1502 เศรษฐกิจพอเพียง												
3000-1201	3	0	3	3	0	3				3000-1212 ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์							3000-1001 หลักเศรษฐศาสตร์										3000-1001 หลักเศรษฐศาสตร์												
1.2. กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา										1.2. กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา							1.3. กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต										1.3. กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต												
3000-1401	3	0	3							3000-1401 การคิดเชิงวิพากษ์							3000-1001 หลักเศรษฐศาสตร์										3000-1001 หลักเศรษฐศาสตร์												
1.3. กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต										1.3. กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต							1.3. กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต										1.3. กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต												
3000-1501	3	0	3							3000-1501 ชีวิตกับสังคมไทย							3000-1001 หลักการจัดการ										3000-1001 หลักการจัดการ												
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ										2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ							2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นสูง										2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นสูง												
2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นสูง										2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นสูง							2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นสูง										2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นสูง												
3202-2001	3	0	3							3202-2003 ภาษาอังกฤษ*4							3200-1001 หลักการจัดการ										3202-2004 การสื่อสารการตลาด*												
3202-2002	3	0	3							3202-2003 ภาษาอังกฤษ*4							3200-2001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ										3202-2004 การสื่อสารการตลาด*												
2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ										2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ							2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ										2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ												
3202-2001	3	0	3							3202-2003 ภาษาอังกฤษ*4							3202-2001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ										3202-2006 เทคโนโลยีการตลาด**												
3202-2002	3	0	3							3202-2003 ภาษาอังกฤษ*4							3202-2001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ										3202-2004 การสื่อสารการตลาด*												
2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก										2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก							2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก										2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก												
3202-5101	0	9	3							3202-5102 งานบริการลูกค้า*4							3202-5103 งานการจัดวางงานการตลาด										3202-5104 งานส่งเสริมการตลาด												
2.4. ศิลปะสนับถอ้มทักษะวิชาชีพ										2.4. ศิลปะสนับถอ้มทักษะวิชาชีพ							2.4. ศิลปะสนับถอ้มทักษะวิชาชีพ										2.4. ศิลปะสนับถอ้มทักษะวิชาชีพ												
3202-9001	3	0	3							3202-9001 ศิลปะสนับถอ้มทักษะวิชาชีพ							3202-9001 ศิลปะสนับถอ้มทักษะวิชาชีพ										3202-9001 ศิลปะสนับถอ้มทักษะวิชาชีพ												
2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ										2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ							2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ										2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ												
3202-8502	2	0	2							3202-8502 โครงการ 1 (ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชม./สป.)							3202-8503 โครงการ 2 (ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชม./สป.)										3202-2104 สัมมนาการตลาด**												
3. หมวดวิชาเลือกเสรี										3. หมวดวิชาเลือกเสรี							3. หมวดวิชาเลือกเสรี										3. หมวดวิชาเลือกเสรี												
3200-9001	3	0	3							3200-9001 การสนทนาภาษาจีนสำหรับการทำงาน							3200-2003 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3										3202-2104 สัมมนาการตลาด**												
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร										4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร							4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร										4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร												
3000-2001	0	2	0							3000-2002 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2							3000-2003 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3										3000-2004 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4												
รวม	21	11	24							รวม	16	11	19				รวม	14	17	20						รวม	17	13	21										
	32										27	19						31	20								30	21											

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)