

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด

สาขางานการตลาด

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

1. หมวดวิชาสามัญ (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)

1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
	24	

2. หมวดวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)

2.1 วิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)	12	หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
	56	


3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)


8 หน่วยกิต


4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รวม (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)

88 หน่วยกิต

ลงชื่อ..........หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
(นางอุษณิษา ยอดพิจิตร)

ลงชื่อ..........หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรฯ
(นางจุรีวรรณ อรัญพฤกษ์)

ลงชื่อ..........รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
(นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

ลงชื่อ..........ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล
(นายวัชระ เกิดสิน)

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 1 (1/62)				ภาคเรียนที่ 2 (2/62)					
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต			
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร					1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร			
					3000-1103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนองาน	3	0	3
3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	0	3	3000-1212	ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	3
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา					1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา			
3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3					
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต					1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3					
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน			
3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3	3200-1002	หลักการจัดการ	3	0	3
	2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ			
3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3					
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก			
3202-2102	การตลาดบริการ	3	0	3	3202-2103	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	2	2	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ			
					3202-8502	โครงการ 1 (ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชม./สป.)	2	0	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	3000-9202	การสนทนาภาษาจีนสำหรับการทำงาน	2	0	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	รวม	24	2	24		รวม	18	4	19
		26	24				22	19	

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด

ภาคเรียนฤดูร้อน (ฤดูร้อน1/62)							
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น			
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร						
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา						
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต						
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน						
	2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ						
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก						
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ						
3202-8001	ฝึกงาน	0	18	4			
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ						
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี						
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร						
	รวม	0	18	4			
		18	4				

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด									
ภาคเรียนที่ 3 (1/63)					ภาคเรียนที่ 4 (2/63)				
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต			
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร					1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร			
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา					1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา			
3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2	2	3					
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต					1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
					3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	0	3
					3000-1502	เศรษฐกิจพอเพียง	3	0	3
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน			
3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3
3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3					
	2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ			
3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3
3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3	0	3	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก			
3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	3202-2104	สัมมนาการตลาด	2	2	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ			
3202-8503	โครงการ 2 (ศึกษาด້วยตนเอง 4 ชม./สป.)	2	0	2					
	ว. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
					3202-9005	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
	รวม	17	8	20		รวม	19	6	21
		25	20				25	20	

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1 (1/62)						ภาคเรียนที่ 2 (2/62)						ภาคฤดูร้อน (ฤดูร้อน/62)						ภาคเรียนที่ 3 (1/63)						ภาคเรียนที่ 4 (2/63)					
รหัสดวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสดวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสดวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสดวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสดวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น					
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต					1. หมวดวิชาทักษะชีวิต								
	1.1. กลุ่มทักษะกระบวนการและสื่อสาร					1.1. กลุ่มทักษะกระบวนการสื่อสาร					1.1. กลุ่มทักษะกระบวนการสื่อสาร					1.1. กลุ่มทักษะกระบวนการสื่อสาร					1.1. กลุ่มทักษะกระบวนการสื่อสาร								
	3000-1103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ					3000-1103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3	0	3		3000-1103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ					3000-1103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ													
3000-1201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสิ่ง		3	0	3		3000-1212 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	3	0	3																				
	1.2. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ					1.2. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ					1.2. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ					1.2. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ						1.2. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ							
	3000-1404 คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้น	3	0	3						3000-1305 วิทยาศาสตร์เพื่อธุรกิจและบริการ		2	2	3															
3000-1501 ศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น		3	0	3		1.3. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ					1.3. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ					1.3. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ						1.3. กลุ่มทักษะภาคปฏิบัติและงานปฏิบัติ							
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ							
	2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นพื้นฐาน					2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นพื้นฐาน					2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นพื้นฐาน					2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นพื้นฐาน						2.1. กลุ่มทักษะวิชาชีพขั้นพื้นฐาน							
	3200-1003 หลักการตลาด	3	0	3		3200-1002 หลักการจูงใจ	3	0	3	3200-1001 หลักเศรษฐศาสตร์		3	0	3	3001-1001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3	0	3	3001-1001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3	0	3	3000-1601 การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	0	3			
										3001-2001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ		2	2	3															
	2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ						2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ							
	3202-2001 การจัดการขาย	3	0	3		2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ						2.2. กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ							
	3202-2002 พหุศัพทมูลวิทยา	3	0	3		นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	3202-2005 การจัดการตลาด		2	2	3	3202-2004 การจัดการช่องทางจำหน่ายและพัสดุ	3	0	3	3202-2004 การจัดการช่องทางจำหน่ายและพัสดุ	3	0	3	3202-2006 กลยุทธ์การตลาด	3	0	3			
	2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก						2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก							
	3202-2102 การตลาดดิจิทัล	3	0	3		2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก						2.3. กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก							
	2.4. สื่อประสมคอมพิวเตอร์กับวิชาชีพ					2.4. สื่อประสมคอมพิวเตอร์กับวิชาชีพ					2.4. สื่อประสมคอมพิวเตอร์กับวิชาชีพ					2.4. สื่อประสมคอมพิวเตอร์กับวิชาชีพ						2.4. สื่อประสมคอมพิวเตอร์กับวิชาชีพ							
	2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ						2.5. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ							
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี						3. หมวดวิชาเลือกเสรี							
	3200-9001 วิทยุสมัครเล่น	3	0	3		3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี						3. หมวดวิชาเลือกเสรี							
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร						4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร							
	3000-2001 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0		4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร						4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร							
	รวม	24	2	24		รวม	18	4	19		รวม	0	18	4		รวม	17	8	20		รวม	19	6	21	88				