

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

สาขางานการตลาด

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

1.หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
รวม	21	หน่วยกิต

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)	12	หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
รวม	56	หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6 หน่วยกิต

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รวม (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)

83 หน่วยกิต

ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

(นางอุษณิษา ยอดพิจิตร)

ลงชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรฯ

(นางจวีร์วรรณ อรัญพฤกษ์)

ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

(นายวัชร เกิดสิน)

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด									
ภาคเรียนที่ 1 (1/63)					ภาคเรียนที่ 2 (2/63)				
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
					30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3
					30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3					
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3					
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3
					30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3
					30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3
	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3	30202-2108	การสร้างตราสินค้า	3	0	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3					
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	รวม	16	6	18		รวม	19	6	21
		22	18				25	21	

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด									
ภาคเรียนที่ 2 (ฤดูร้อน/63)									
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
30202-8001	ฝึกงาน	0	18	4					
	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
	รวม	0	18	4		รวม	0	0	0
		18	4				0	0	

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ชั้นปีที่ 2 สาขางานการตลาด									
ภาคเรียนที่ 3 (1/64)					ภาคเรียนที่ 4 (2/64)				
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
30000-1208	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ	3	0	3					
					30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3
30000-1608	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	0	2	1	30000-1605	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	0	2	2
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2	2	3	30202-2006	การวิจัยตลาด	2	2	3
30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
30202-2104	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3	30202-2105	สัมมนาการตลาด	2	2	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
30202-8502	โครงการงาน 1	2	0	2	32102-8503	โครงการงาน 2	2	0	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
30202-2103	การตลาดดิจิทัล	2	2	3					
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ4	0	2	0
	รวม	17	10	21		รวม	13	12	19
		27	21				25	19	

